

## Les dépêches quotidiennes

# Montpellier Unlimited reçoit ses premiers ambassadeurs

## Hérault - Collectivités

Vendredi 14 décembre 2012



Lancée le 17 octobre, la nouvelle marque de Montpellier Agglomération, "Montpellier Unlimited", a reçu, hier, ses premiers "ambassadeurs". Chefs d'entreprise, chercheurs, enseignants, représentants de la vie locale, tous volontaires : 250 ambassadeurs étaient reçus pour la première fois par Jean-Pierre Moure, président de l'Agglomération, Gilbert Pastor, vice-président en charge du développement économique, et Karine Kaner, directrice du service développement économique de l'Agglo, dans le cadre de la médiathèque Emile Zola à Montpellier. L'objectif était de leur présenter les moyens qui sont mis à leur disposition, et de leur remettre un kit visant à les aider à faire la promotion du territoire auprès de leurs contacts, en France et à l'international. « Vous allez être nos messagers et c'est indispensable, a insisté Jean-Pierre Moure. Vous allez porter à l'extérieur ce qu'incarne Montpellier, mais aussi pouvoir récupérer dans vos relations éventuellement des projets qu'il peut être intéressant de capter pour le territoire. C'est un duo qui se met en place. Votre présence, ça fait chaud au cœur, ça veut dire que l'idée de cette marque correspond à une attente. »

### « Opportun et très rapide »

Pour l'Agglomération, les ambassadeurs sont effectivement des relais de choix, et elle entend les choyer. « Nous souhaitons créer avec vous une véritable communauté, que vous puissiez développer votre réseau d'affaires aussi au niveau local, a expliqué Karine Kaner. Les ambassadeurs auront un accès privilégié aux informations de l'agglomération, et pourront bénéficier de l'aide des services économiques, en toute circonstances. » Amenés à témoigner, les messagers volontaires semblent séduits par cette mission, qui leur demande finalement peu d'efforts. « C'est une manière d'officialiser ce que l'on fait déjà, note Lionel Torrès, directeur délégué recherche à Polytech (Université Montpellier 2). On voyage beaucoup, et si on peut faire bénéficier le territoire de nos contacts, c'est excellent. » Pour Carole Girard, trésorière de l'association Pix'LR, être ambassadeur pour Montpellier Unlimited, c'est « opportun et très rapide. La démarche est personnelle, et peu chronophage, contrairement à d'autres organisations où le temps est indispensable. Là ce sont des petits gestes, surtout des témoignages. En tant que citoyen et chef d'entreprise de ce territoire, ça nous tient de toutes façons à cœur. »

### Consolider le tissu économique régional

Jonathan Vidor, patron de JVWeb, y voit lui un moyen de faire grandir le tissu économique montpelliérain et d'en tirer des bénéfices pour sa propre entreprise : « Plus il y aura d'entreprises à Montpellier, plus je pourrais faire de business localement. Et puis, cela permettrait peut-être d'augmenter le nombre de liaisons aériennes avec l'Europe, dont le petit nombre est l'un des handicaps de Montpellier. Ce serait aussi une manière d'attirer plus facilement des cadres, qui ne jurent que par la capitale. » Quant à Eric Bensaïd, dirigeant de 2S2I, il voit le réseau comme une opportunité anti-crise : « Ces initiatives sont des impulsions positives, cela doit nous donner un second souffle. La mise en avant des entreprises montpelliéraines est une bonne

chose. »

À la fin de la présentation, chaque ambassadeur est reparti avec un kit comprenant affiches et autocollants Montpellier Unlimited, ainsi que deux livrets comprenant des arguments d'attractivité et des éléments de présentation du territoire, afin de les aider dans leur nouvelle mission.

*Légende : de gauche à droite, Gilbert Pastor, Jean-Pierre Moure et Karine Kaner, devant les nouveaux ambassadeurs de Montpellier Unlimited. Céline Dupin*

---

#### Les dernières dépêches

- [17/12/12 - Conseil général des P.-O. : 90 M€ d'investissement pour 2013 - Pyrénées-Orientales / Collectivités](#)
- [17/12/12 - Fonds européens : la Région L.-R. demande 30 % pour la ligne nouvelle Montpellier-Perpignan - Région L.-R. / Institutions / Investissement- Finance](#)
- [17/12/12 - Promeo conclut un partenariat avec le groupe hôtelier MMV - Hérault / Tourisme & Loisirs](#)
- [17/12/12 - Irfa Sud lance un plan social - Région L.-R. / Social](#)
- [17/12/12 - La Banque de France revoit ses prévisions de croissance à la baisse - Région L.-R. / Economie - Conjoncture](#)
- [17/12/12 - Base logistique Intermarché de la Méridienne : 60 M€ investis - Hérault / Commerce / Logistique](#)
- [17/12/12 - Elie Aboud promet de lutter contre « les déserts médicaux » à l'Assemblée nationale - Hérault / Politique](#)
- [17/12/12 - La Ville de Nîmes réduit ses investissements - Gard / Collectivités](#)
- [14/12/12 - L'emploi touristique soumis à de fortes variations saisonnières - Région L.-R. / Emploi / Tourisme & Loisirs](#)
- [14/12/12 - Réserve parlementaire : 3,7 M€ attribués au L.-R. en 2010 - Région L.-R. / Politique](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 | [Suivant](#) ▶▶ |

- © La Lettre M
- [Informations légales](#)
- [Nous contacter](#)
- Réalisation : [ssii IOcean](#) 